

## Checkliste - Ihre neue Webseite

Haben Sie schon konkrete Vorstellungen wie Ihr Internetauftritt im Bezug auf das Design und die Inhalte aussehen soll? Nein? Das ist überhaupt nicht schlimm, denn wir helfen Ihnen gerne und beraten Sie in allen Fragen, die sich Ihnen in der nächsten Zeit stellen werden.

Es spielt für uns keine Rolle, ob Sie eine ganz neue Website möchten oder ob Ihre Internetpräsenz schon seit einiger Zeit besteht, aber inzwischen nicht mehr Ihre Erwartungen erfüllt.

Vielleicht sind Sie auch gerade dabei ein Unternehmen zu gründen und brauchen

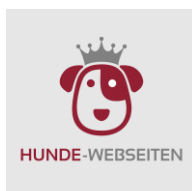
1. Eine professionelle Website
2. Ein schönes Firmenlogo
3. Ein gutes Corporate Design
4. Briefpapier, Flyer und Visitenkarten
5. Ansprechende Texte die für Suchmaschinen optimiert sind
6. Hochwertige Fotografien
7. Hilfe bei der Suchmaschinenoptimierung Ihrer Webseite

Wir begleiten Sie von der Idee über die Konzeption, Produktion und Pflege. Für eine optimale Zusammenarbeit in allen Phasen haben Sie einen persönlichen und zuverlässigen Ansprechpartner.

Um Ihnen eine kleine Planungshilfe an die Hand zu geben, haben wir eine Checkliste für Sie erstellt, die Ihnen dabei helfen soll, Ihren bisherigen- oder neuen Internetauftritt zu überdenken und Ihnen Anregungen zu Inhalten und attraktiven Funktionen bietet.

Wenn Sie sich die Zeit nehmen, unsere Checkliste zu lesen und zu bearbeiten, werden Sie schnell feststellen, dass es sehr viel zu überlegen und zu bedenken gibt. Doch keine Sorge, wir lassen Sie damit nicht alleine und stehen Ihnen bei Fragen jederzeit gerne zur Verfügung.

Es grüßt Sie ganz herzlich das Hunde-Webseiten Team



ppa. Manuela Kern  
Projektmanagement



## Inhaltsverzeichnis

1. WAS WOLLEN SIE MIT IHRER WEBSITE ERREICHEN?
2. IHRE ZIELGRUPPE(N):
3. CORPORATE DESIGN, INHALTE UND MATERIAL
4. DOMAIN-RESERVIERUNG UND HOSTING  
(Ihr Name im Internet)
5. WELCHE FUNKTIONEN UND INHALTE MÖCHTEN SIE AUF DER WEBSITE IHREN KUNDEN BIETEN?
6. AKTUALISIERUNG UND PFLEGE HRER WEBSITE
7. VERMARKTUNG IHRER WEBSITE
8. LAYOUT UND DESIGN
9. WEBSITE-INHALTE
10. WAS ES SONST NOCH ZU BEACHTEN UND ZU TUN GIBT
11. KONTAKTDATEN

**1 . WAS WOLLEN SIE MIT IHRER WEBSITE ERREICHEN?**

- Image verbessern, Marktanteil steigern
- Neukunden gewinnen
- Adressen generieren
- Presse informieren
- Kosten reduzieren
- Ihr Marketingkonzept online unterstützen
- Ihre Kompetenz unterstreichen
- mehr Service bieten
- Kundenzufriedenheit erhöhen
- Kundenkontakt, Kundenbindung intensivieren
- Marktforschung: Kundenwünsche kennen lernen
- Erhöhung Bekanntheitsgrad
- Unterhaltung
- Konkurrenzdruck
- Senkung der Kommunikationskosten
- Internationale/weltweite Präsenz
- Firmenvorstellung
- Imagebildung, bzw. -korrektur
- Kundenservice
- Kundenbindung
- Verkauf über Internet (Online Shop)

andere Gründe:

---



---



---



---



---



---



---



---

## 2. IHRE ZIELGRUPPE(N):

*WEN MÖCHTEN SIE MIT IHRER WEBSITE ERREICHEN?*

Die Anforderungen an das Webangebot und die Internetkompetenz kann sich je nach Zielgruppe wesentlich unterscheiden.

- vorwiegend Privatpersonen, Familien, Männer, Frauen, Jugendliche, Kinder
- vorwiegend Geschäftskunden
- vorwiegend Großunternehmen
- vorwiegend Mittelstand
- vorwiegend Behörden, Institutionen
- vorwiegend Presse
- vorwiegend Investoren
- in der Altersgruppe von            bis            Jahren
- Besserverdiener
- Normalverdiener

**Was sind die wichtigsten Bedürfnisse ihrer Zielgruppe:**

---

---

**Wo sind Ihre Kunden?**

- regional
- im Raum: \_\_\_\_\_
  
- deutschlandweit
- in Europa
- weltweit

### Ihre Kunden wollen...

- eher unterhalten werden  
 eher informiert werden  
 online bei Ihnen einkaufen (Produkt oder Dienstleistung)

Weitere Informationen über Ihre Zielgruppe:

---

---

### 3. CORPORATE DESIGN, INHALTE UND MATERIAL

Verfügen Sie bereits über ein Logo und andere Corporate-Identity-Elemente?

- ja  nein, wir bitten um Designvorschläge  nein

Verfügen Sie über Fotos, die für den Internetauftritt verwendet werden sollen.

- ja  nein  ja, aber diese müssen optimiert/retouchiert werden

Verfügen Sie über Texte, die verwendet werden können?

- ja  nein  ja, aber diese müssen für's Internet aufbereitet werden

Planen Sie für Ihren Internetauftritt Animationen  
(z.B. ein Flashintro, Produktvisualisierung, etc.)?

- ja  nein

### 4. DOMAIN-RESERVIERUNG UND HOSTING (Ihr Name im Internet)

VirtualEmotion soll Domain-Recherche, -Reservierung und Auswahl des Providers und Hostingpakets übernehmen. Bitte machen Sie Vorschläge zu Ihrem Wunsch Domäne-Namen, damit wir dessen Verfügbarkeit überprüfen können.

---

Sie haben bereits Ihre Domain(s) für eine neue Seite reserviert. Ihre Domain lautet:

www.\_\_\_\_\_

Ihre Internetpräsenz ist bereits vorhanden. Sie wünschen eine Neugestaltung.

Ihre Domain lautet: www.\_\_\_\_\_

Sie haben bereits einen Provider (auf dessen Server Ihre Webseite gehostet) wird:

\_\_\_\_\_

Welches Hosting-Paket nutzen Sie dort?

\_\_\_\_\_

## 5. WELCHE FUNKTIONEN UND INHALTE MÖCHTEN SIE AUF DER WEBSITE IHREN KUNDEN BIETEN?

- News
- Newsletter und Bestellung Ihres Newsletters
- News-Archiv, Archiv Pressemitteilungen, Archiv erschienener Newsletter
- Über uns... Ihre Geschichte oder Ihre Unternehmensdarstellung
- Informationen und Bildmaterial über Ihre Produkte und/oder Dienstleistungen
- Expertenwissen oder Tipps anbieten
- Branchenwissen vermitteln (Branchen-News, gesetzliche Bestimmungen, ...)
- FAQ - Frequently Asked Questions  
(Häufig auftauchende Fragen sammeln und beantworten)
- Direktverkauf Ihrer Produkte über einen Online-Shop
- Werbung für Sonderangebote, Sonderaktionen
- Nützliche Downloads (z.B. Preislisten, Wegbeschreibungen etc.)
- Kleine Tools anbieten (z.B. zur Preisberechnung, Artikel-Konfiguration, ...)
- Feedbackmöglichkeit, Gästebuch, Umfragen, Forum, Links zu anderen Webseiten
- Kontaktaufnahme mit Ihrem Unternehmen
- Weitere Web-Angebote, die Sie planen:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Funktionalität:**

Welche Services wollen Sie auf Ihrer Internetpräsenz anbieten? Welche Funktionalitäten soll ihre Präsenz haben?

- Suchfunktion
- Kontaktformular
- Anfrageformular
- Downloads
- Webcam
- Chatroom
- Gästebuch
- Forum
- Blog
- Kundenlogin
- Onlineshop
- Verbindung mit Ihrer Facebook-Seite (Aktuelles)
  
- Sonstige:

---

---

---

**Service**

- Serviceinfos
- Garantie
- Servicetypen
- Servicestellen
- Tipps und Tricks
- Kundenempfehlungen
  
- Sonstige: \_\_\_\_\_

### E-Commerce

- aktiver Verkauf über Online Shop
- Preise
- Rabatte
- Versand
- Zahlungsmodalitäten
- Allgemeine Geschäftsbedingungen
- Händler
- Stammkundenbereich
- Warenwirtschaft
- KomfortableSEO Optimierung

Sonstige: \_\_\_\_\_

### weitere Leistungen:

- Animierte (oder statische) Banner
- Suchmaschinenmarketing
- eMail-Marketing
- Übersetzungen der Inhalte in die Sprache(n) \_\_\_\_\_
- E-Commerce (Webshops, etc.)

Sonstiges : \_\_\_\_\_

### Mehrwertseiten – Informationsservice:

- Datenbank
- Link-Liste
- Mailing-Liste
- Diskussions-Forum
- Communities
- Personalisierter Newsletter

Sonstige: \_\_\_\_\_



Möchten Sie uns noch etwas mitteilen?

---

---

## 6. AKTUALISIERUNG UND PFLEGE IHRER WEBSEITE

Wie oft sollen die Inhalte auf Ihrer Webseite aktualisiert werden?

- täglich
- wöchentlich
- monatlich
- eher selten

Wer soll die Inhalte aktualisieren?

- VirtualEmotion soll die Seite nach Aufwand und Anlass aktuell halten
- Sie möchten Ihre Seite künftig selbst pflegen
- Sie haben einen Mitarbeiter, der sich später um die Pflege der Website kümmern wird
- dieser Mitarbeiter braucht eine Schulung
- Sie haben ein Budget für die Erstellung und Weiterentwicklung Ihres Internetauftritts
  
- Höhe Ihres Budgets EUR.....

## 7. VERMARKTUNG IHRER WEBSEITE

- VirtualEmotion soll Sie bei der Suchmaschinenoptimierung unterstützen
- Sie planen Suchmaschinenwerbung z.B. mit Google Adwords
- Sie planen klassische Online-Werbung und wollen Banner schalten
- Wie möchten Sie Ihre Website bekannt machen? (z.B. Presseverteiler, Anzeigen, Onlinewerbung etc.)

**Ihre Kunden sollen die neue Website finden. Planen Sie diese Maßnahmen ein, um Ihre Website bekannt zu machen. Nur so kann das Internet für Ihr Unternehmen arbeiten.**

- Ihre Website steht auf allen Firmenpapieren (Visitenkarte, Briefpapier, Rechnungen etc.)
- Ihre Website erscheint auf allen Werbemitteln (Imagebroschüre, Anzeige, Firmenwagen, Messebanner)
- Ihre Website erscheint in Ihrer E-Mail-Signatur
- Ihre Website soll von Anfang an Suchmaschinenoptimiert werden
- Sie stellen geeignete Suchbegriffe zusammen, die zu Ihrem Angebot passen
- Sie verlinken Ihre Website mit denen Ihrer Geschäftspartner und Freunde und suchen weitere Linktausch-Möglichkeiten
- Sie tragen Ihre Website in geeigneten kostenpflichtigen und kostenfreien Katalogen ein
- Sie planen ein Budget für Suchmaschinenwerbung, z.B. mit Google AdWords oder Yahoo Search Marketing, ein

## **8. LAYOUT UND DESIGN:**

Welche Farben gefallen, bevorzugen Sie?

---

Welche Richtung gefällt Ihnen:

- modern
- verspielt
- extravagant
- klassisch
- konservativ
- traditionell
- progressiv
- leicht
- cool
- futuristisch
- kommerziell
- ästhetisch
- informativ
- unterhaltend
- kundenorientiert

Andere Begriffe: \_\_\_\_\_

**Websites, die Ihnen besonders gut gefallen, und warum / was gefällt besonders daran?**

http://\_\_\_\_\_ warum: \_\_\_\_\_

http://\_\_\_\_\_ warum: \_\_\_\_\_

http://\_\_\_\_\_ warum: \_\_\_\_\_

Wenn Sie verschiedene Seiten betrachten, achten Sie doch bitte einfach auch einmal darauf, welche Details Sie besonders ansprechend finden, z.B. im Bezug auf die Menüleiste. Wie gefällt Ihnen die Anordnung besonders gut?

- oben
- oben und seitlich links
- oben und seitlich rechts
- oben und unten

Weitere Details die Ihnen aufgefallen sind und die Ihnen gefallen

---



---



---



---

Wie viele Hauptseiten soll Ihre Webseite voraussichtlich insgesamt enthalten?  
(Start, Aktuelles, Über uns, Hunde, Zucht etc.)

---



---

Welche Inhalte möchten Sie auf Ihrer Website bereitstellen? Sind Untermenüs vorgesehen, wenn ja, wie viele werden in den einzelnen Rubriken benötigt?

---

Auf welchen und wie vielen Seiten möchten Sie Ihre Bilder zeigen?

---

Möchten Sie eine Slideshow auf der Startseite oder mehrere Galerien an anderer Stelle?

---

Haben Sie sich schon Gedanken über die Informationen (Texte) gemacht, die Sie auf Ihrer Webseite veröffentlichen möchten?

- ja, das Konzept steht bereits  
 nein, wir bitten um Unterstützung

## 9. WEBSEITEN-INHALTE:

### *Text*

Der Erfolg einer Website hängt stark von relevanten Inhalten ab. Der Besucher einer Website sucht nach Informationen. Darum muss der Inhalt die **Bedürfnisse** und **Erwartungen** der Zielgruppe(n) erfüllen.

### *Bilder*

Wir können abhängig vom Ausgangsmaterial bereits vorhandene Fotos bearbeiten, d.h. Hintergründe die nicht passen entfernen, schärfen, Farben verändern etc. Ohne qualitativ hochwertige Fotos Ihrer Produkte oder Ihres Dienstleistungsangebotes wird Ihre Webseite nur halb so professionell aussehen, als sie es mit guten Fotos sein könnte.

## 10. WAS ES SONST NOCH ZU BEACHTEN UND ZU TUN GIBT:

### Urheberrechte

Falls fremde Grafiken / Texte eingebaut sind: schriftliche Erlaubnis einholen  
Falls Bilder fremder Personen eingebaut sind: schriftliche Erlaubnis einholen

### Links

Alle Links regelmäßig auf deren Seriosität überprüfen und Daten notieren.

### Datenschutz

Datenschutzklausel bei Speicherung persönlicher Daten an gut erreichbarer Stelle  
Löschungsmöglichkeit für persönliche Daten einräumen.

### Cookis

Hinweis auf Verwendung von Cookies.  
Möglichkeit zum Ablehnen von Cookies einräumen.

### Gästebücher/Foren

Nutzungsbedingungen leicht zugänglich platzieren  
Keine offenen Foren / Gästebücher, Zwangsanmeldung  
Rückmeldemöglichkeit bei rechtswidrigen Inhalt / Posting  
regelmäßige Überprüfung der Inhalte, Daten notieren

### Onlineshopping

Hinweis zum Widerrufsrechts im Verlauf der Bestellung  
Angaben zum Vertragschluss, AGB's  
Angaben zur Garantie, Rücksendefristen u.s.w

## Tipps

Am Anfang einer erfolgreichen Website steht das zielgruppenspezifische Konzept. Wir beraten Sie, recherchieren mit Ihnen die Vorgaben, Erwartungen und Wünsche Ihrer Zielgruppe.

Ihre Website muss zu Ihnen passen. Wenn der Kommunikationsfluss nicht stimmt und ein News-Bereich mangels Redaktionskonzept verwaist oder die Corporate Identity nicht Ihrer Philosophie entspricht, sollten Sie sich qualifiziert beraten lassen.

Standardkonforme Websites sind zukunftssicher. Eine modern codierte Website, die sich über alle mobilen Endgeräte komfortabel (responsive Design) öffnen lässt gehört zum Webstandard. Ihre Webseite muss systemübergreifend lesbar und damit barrierearm sein. Sie kann, da der Standard in der Website selber festgelegt ist, auch in Zukunft noch lesbar dargestellt werden. Die gute Nachricht: Standardkonforme Websites sind bei uns ebenfalls - Standard.

Bitte behalten Sie im Blick:

Ihre Website ist Ihr

- bester,
- schnellster,
- flexibelster,
- und kostengünstigster Mitarbeiter.
- Behandeln Sie ihn gut!

## Sie haben Fragen?

Rufen Sie uns an oder schreiben Sie eine E-Mail an Ihren persönlichen Ansprechpartner/in



ppa. Manuela Kern  
Prokuristin / Projektleitung

Züchterin Labrador Retriever aus spezieller jagdlicher  
Leistungszucht [www.duck-diver.de](http://www.duck-diver.de)

Tel: +49 (0) 07042 8727 287

Mobil: +49 (0) 151 4468 4073 (auch WhatsApp)

Skype: live:mk\_3806

Email: [mk@virtualemotion.de](mailto:mk@virtualemotion.de)

**Sie sehen, es gibt viel zu tun, packen wir es an!**

**»Zusammenkommen ist ein Beginn,  
Zusammenbleiben ist ein Fortschritt,  
Zusammenarbeiten ist ein Erfolg.«**

Henry Ford

## **11. IHRE KONTAKTDATEN**

Vorname/Nachname:

---

Firma:

---

Branche:

---

Kontaktperson:

---

Straße, Hausnummer:

---

PLZ, Ort:

---

Telefon - Mobil:

---

E-Mail:

---

Internetadresse falls vorhanden:

---